附件2

2024年 辽宁供销产品品牌

辽供名品申报书

申报主体： （加盖公章）

填表日期：

联系方式：

**填报说明**

一、依据辽宁供销产品品牌准入指南编制本申报书。

二、申报材料内容采用小四号仿宋字体，页码用阿拉伯数字连续编页，在不改变表格格式的前提下，可增加页数。

三、申报材料须加盖市供销社或省社直属相关企业公章。

四、全部申报材料需装订成册，以A4纸做封面，双面打印，沿长边装订，同时提交电子版。

一、申报主体方面信息

（一）申报主体基本情况

注：各项信息如实填写，提供附件证明材料，可提供材料复印件并标明附件序号；也可提供电子档文件，文件名称更改为相应的附件名称，图片资料单独整理为压缩包。

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 注册地址 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 法定代表人 |  |
| 单位电子邮箱 |  |
| 单位联系电话 |  |
| 联系人姓名 |  |
| 手机号码 |  |
| 申报主体需全面认同供销社的核心理念与价值观，同意遵守供销社章程 | □同意  □不同意 |
| 申报主体必须是依法登记具有独立法人资格的企事业单位及其他社会组织，法人注册地在辽宁省境内 | □是  □否 |
| 申报产品生产在辽宁省境内，具有自主有效的注册商标，明确的包装、标识 | □是**（附件1：提供有效的注册商标、包装样式、标识和产品执行标准证明材料）**  □否 |
| 产品执行标准 | □有**（附件2：提供产品执行标准材料）**  □无 |
| 申报的农产品应当达到无公害农产品、绿色食品或者有机农产品认证（登记）标准要求之一，并取得相应认证（登记）证书，且在有效期内 | □有**（附件3：提供获得无公害农产品、绿色食品、有机农产品认证等相关材料）**  □无 |
| 申报主体应当依照法律、法规、规章和相关行业标准从事生产经营活动，近三年内产品质量抽检均为合格，无不良征信记录，无质量、安全、环保责任事故 | □是**（附件4：提供近三年内产品质量认证）**  □否 |
| 申报主体应当具有生产优质产品的环境条件和生产技术、具有稳定的生产基地 | □有**（附件5：提供生产环境图片及其他证明材料）**  □无 |
| 建立产品质量安全管理制度 | □有**（附件6：提供产品质量安全管理制度相关材料）**  □无 |
| 具有与生产规模相适应的生产技术和质量控制人员 | □有**（附件7：提供生产技术和质量控制人员说明材料）**  □无 |
| 申报产品应当经具有法定资质的检验检测机构检测，符合相应产品标准要求。 | □有**（附件:8：提供产品质量检测证明材料）**  □无 |
| 申报产品有健全的财务制度，无偷税漏税、虚假广告等违反法律法规行为。 | □有**（附件9：提供税务报表和财务制度）**  □无 |
| 通过传统销售渠道销售情况（大型商超、批发市场、专卖店、连锁店等）（提供与渠道商签约材料或在实体店销售图片） | □有（**如有，则在附件10提供证明材料**）  □无 |
| 通过新兴销售渠道销售情况（第三方电商平台、自建电商平台、公众号、微博、短视频平台等） | □有**（如有，则在附件11提供证平台名称或平台链接）**  □无 |
| 企业性质 | □供销社全资企业  □供销社控股企业  □供销社参股企业  □有意向与供销社进行股权合作的企业或个人 |
| 单位类型（可多选） | □种植业生产□畜牧业生产□水产业生产  □农产品加工□农资农机生产□其它 |
| 网络宣传平台 | □有（网址、公众号、短视频平台地址）  □无 |
| 单位获得认定情况 | □国家级重点农业龙头企业  □省级重点农业龙头企业  □国家农民合作社示范社  □省级农民合作社示范社  □省级“菜篮子”基地  □省级出口示范基地  □市级农业龙头企业  □品牌示范基地  □高新技术企业  □无 |
| 单位所获专利情况 | □有（**如有，则在附件12提供证明材料**）  □无 |
| 企业信用等级证明材料 | □有（**如有，则在附件13提供证明材料**）  □无 |
| 标准化生产流程情况 | □有（**如有，则在附件14提供证明材料**）  □无 |
| 产品质量安全追溯体系情况 | □有（**如有，则在附件15提供证明材料**）  □无 |
| 售后服务体系、售后服务流程及服务团队情况 | □有（**如有，则在附件16提供证明材料**）  □无 |
| 获得政府政策扶持情况 | □有（**如有，则在附件17提供证明材料**）  □无 |
| 举办或参加市级及以上品牌产品推介会、农业博览会、农产品展销会、品牌发布会、行业论坛等情况 | □有（**如有，则在附件18提供证明材料**）  □无 |
| 获得市级及以上荣誉情况，包括质量、安全、卫生、节能减排、循环经济、环境保护及其他品牌相关荣誉 | □有（**如有，则在附件19提供证明材料**）  □无 |
| 申报单位营业执照（doc、docx、PDF格式） | □有（**如有，则在附件20提供证明材料**）  □无 |
| 申报产品2021年、2022年、2023年质量检测报告（doc、docx、PDF格式） | □有（**如有，则在附件21提供证明材料**）  □无 |
| 产品规格实物图片（请上传高清图，将用于宣传推介）（jpg、png、JPEG格式） | □有（**如有，则在附件22提供证明材料**）  □无 |
| 生产经营许可资质证明材料（PDF格式） | □有（**如有，则在附件23提供证明材料**）  □无 |
| 认为有必要提供的其他材料（PDF格式） | □有（**如有，则在附件24提供证明材料**）  □无 |

（二）单位经济表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 2022年 | 2023年 |
| 1 | 总销售收入（万元） |  |  |
| 2 | 净利润（万元） |  |  |
| 3 | 带动农户数（户） |  |  |
| 4 | 从业人数（人） |  |  |

二、产品方面信息

（一）产品基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 申报产品名称 |  |
| 产品类别 |  |
| 注册商标名称  （如没有名称，填写“图形”） |  |
| 品牌注册商标证明材料 |  |
| 电商平台链接 | （**在附件25提供品牌注册商标证明材料**） |
| 产品生产执行标准 | 标准编号：  □国际标准□国家标准□行业标准  □地方标准□企业标准□无执行标准 |
| 产品宣传口号 | （限制在20字以内） |

（二）申报产品简介

|  |
| --- |
| （品种优势、产品特点、地方特色等，限900字。此内容将用于产品主页宣传展示） |

（三）产品生产与质量保障能力

|  |
| --- |
| （企业生产基地、设施设备、质量保障措施、通过质量管理认证情况等，限900字。） |

（四）产品及单位荣誉情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 认证、专利、成果、表彰名称 | 发证单位 | 有效截止日期 | 上传证书 |
| 1 |  |  |  | **（在附件26上传产品荣誉证书）** |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

# 三、市供销推荐意见

签字（盖章）:

年 月 日

# 四、省供销社推荐意见

签字（盖章）:

年 月 日

五、附件列表

**附件1：提供有效的注册商标、包装样式、标识和产品执行标准证明材料**

**附件2：提供产品执行标准材料**

**附件3：提供获得无公害农产品、绿色食品、有机农产品认证等相关材料**

**附件4：提供近三年内产品质量认证**

**附件5：提供生产环境图片及其他证明材料**

**附件6：提供产品质量安全管理制度相关材料**

**附件7：提供生产技术和质量控制人员说明材料**

**附件8：提供产品质量检测证明材料**

**附件9：提供税务报表和财务制度**

**附件10：提供与渠道商签约材料或在实体店销售图片**

**附件11：提供证平台名称或平台链接**

**附件12：提供单位所获专利情况材料**

**附件13：提供企业信用等级证明材料**

**附件14：提供标准化生产流程材料**

**附件15：提供产品质量安全追溯体系材料**

**附件16：提供售后服务体系、售后服务流程及服务团队情况**

**附件17：提供获得政府扶持资金和企业投入资金情况**

**附件18：提供举办或参加市级及以上品牌产品推介会、农业博览会、农产品展销会、品牌发布会、行业论坛等材料**

**附件19：提供获得市级及以上荣誉情况，包括质量、安全、卫生、节能减排、循环经济等材料**

**附件20：提供申报单位营业执照**

**附件21：提供申报产品2021年、2022年、2023年质量检测报告（doc、docx、PDF格式）**

**附件22：提供产品规格实物图片，请上传高清图，将用于宣传推介（jpg、png、JPEG格式）**

**附件23：提供生产经营许可资质证明材料（PDF格式）**

**附件24：提供认为有必要提供的其他材料（PDF格式）**

**附件25：提供品牌注册商标证明材料**

**附件26：提供产品荣誉证书**